

La Destination Maroc vue par les Intelligences Artificielles : Itinéraires, Budgets, Sécurité et Narratif Touristique

Analyse comparative des réponses de douze IA génératives aux questions types d'un voyageur envisageant un séjour au Maroc en 2026, mise en regard du positionnement officiel de la destination et lecture GEO des sources qui construisent ce narratif.

RÉFÉRENCE	Réf. MM-2026-MA-003 · Juillet 2026
PÉRIMÈTRE	Tourisme du Royaume du Maroc : parcours voyageur (itinéraires, budget, sécurité, tendances) et positionnement face à la Turquie, l'Égypte et le Portugal
CORPUS SOURCE	Google (AI Mode / AI Overviews), ChatGPT, Claude, DeepSeek, Gemini, Grok, Kimi, Llama, Microsoft Copilot, Mistral, Perplexity, Qwen (12 IA ; 96 réponses collectées sur 8 prompts)
NATURE DU DOCUMENT	Analyse GEO : ce que les principales IA recommandent, chiffrent et disent du Maroc comme destination de voyage

Réalisé par mention.ma ORG

Plateforme d'intelligence stratégique IA pour les institutions et organisations publiques.

Créer une étude : <https://www.mention.ma/organizations> · Toutes nos publications : <https://www.mention.ma/publications>

Publié le 15 juillet 2026 · contact@mention.ma

Sommaire

01	Résumé exécutif
02	Avant-propos et portée de l'analyse
03	Méthodologie et corpus d'analyse
04	Panorama comparatif des modèles interrogés
05	Itinéraires : la boucle unique du premier voyage
06	Au-delà des grandes destinations : le second circuit que les IA ont déjà écrit
07	Budget et positionnement prix face à la Turquie, l'Égypte et le Portugal
08	Sécurité et perception : le narratif de la voyageuse solo
09	Le test famille : Maroc ou Turquie
10	Digital nomad : une destination captée par le narratif privé
11	Tendances 2026 et Coupe du Monde 2030 : le test de la mention spontanée
12	Sources qui influencent les réponses IA et enjeux GEO
13	Signaux faibles, artefacts et écarts factuels
14	Recommandations institutionnelles : ONMT, SMIT, Ministère du Tourisme
15	Limites méthodologiques, à propos de mention.ma ORG · Annexe : glossaire

Résumé Exécutif

Cette étude documente la manière dont douze intelligences artificielles génératives représentent la destination Maroc en 2026, face à huit questions types d'un voyageur : premier itinéraire, second voyage au-delà des grandes destinations, installation en digital nomad, budget détaillé, comparaison de prix avec la Turquie, l'Égypte et le Portugal, sécurité d'une voyageuse solo, arbitrage familial face à la Turquie, et tendances de l'année. Le constat central est celui d'un narratif touristique remarquablement homogène, construit presque exclusivement par des sources tierces, dans lequel la voix institutionnelle marocaine n'apparaît que sur un seul des huit thèmes testés.

Quatre résultats structurent le corpus. Le premier concerne l'arbitrage familial : sur les onze modèles ayant répondu au scénario d'une famille hésitant entre le Maroc et la Turquie, **aucun ne recommande le Maroc sans condition**. La grille de lecture dominante, présente chez neuf modèles sur onze, oppose une Turquie synonyme de confort, de formules tout compris et de simplicité avec de jeunes enfants, à un Maroc présenté comme le choix de l'aventure, du dépaysement et de l'effort. Le Maroc gagne sur le prix et l'authenticité, mais il est systématiquement cadré comme l'option qui demande davantage à la famille.

Le deuxième résultat porte sur la concentration géographique. Le premier voyage converge vers une boucle quasi unique, Marrakech, le désert, Fès puis Chefchaouen, tandis que le second voyage révèle un consensus inattendu : **Tafraoute et l'Anti-Atlas sont cités par 11 modèles sur 12** comme destination de second voyage, alors que cette région reste peu présente dans la promotion officielle consultée. Sur ce thème, le narratif des IA est en avance sur la communication institutionnelle.

Le troisième résultat concerne la sécurité. Les modèles sont rassurants sur le fond, mais **100 % des répondants substantiels citent le harcèlement de rue comme le principal risque réel** pour une voyageuse solo. Sur ce sujet sensible pour l'image du pays, les seules références officielles mobilisées sont les conseils aux voyageurs de diplomaties étrangères. La parole institutionnelle marocaine est absente de l'espace de référence.

Le quatrième résultat est un signal positif : interrogés sur les tendances 2026 par une question volontairement neutre, **10 modèles sur 12 citent spontanément la Coupe du Monde 2030**, et les chiffres macro-touristiques officiels (arrivées, objectif 26 millions de visiteurs) sont correctement restitués. C'est le seul thème où la stratégie de diffusion institutionnelle, relayée par la presse économique, fonctionne pleinement dans les réponses des IA.

LECTURE INSTITUTIONNELLE

Le signal le plus stratégique de ce corpus n'est pas la notoriété des sites emblématiques, acquise de longue date, mais l'asymétrie des sources : sur sept thèmes sur huit, les IA construisent leur réponse à partir de blogs de voyage, de forums, de contenus YouTube et de conseils diplomatiques étrangers. Le thème des tendances macro-économiques, seul territoire où les données officielles marocaines circulent via la presse, montre que le narratif est captable dès lors que l'institution publie des données structurées et reprises. La méthode qui fonctionne sur les chiffres macro reste à appliquer au parcours voyageur.

Avant-propos et Portée de l'Analyse

Ce rapport ne porte pas sur le tourisme marocain lui-même, mais sur ce que les principales IA génératives en disent : les itinéraires qu'elles composent, les budgets qu'elles chiffrent, les niveaux de vigilance qu'elles formulent et les destinations qu'elles mettent en avant ou qu'elles ignorent. Cette distinction est essentielle. Un voyageur qui consulte aujourd'hui ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de réserver reçoit une pré-décision générée par l'IA : un circuit déjà arbitré, une enveloppe budgétaire déjà cadrée, un niveau de confiance déjà suggéré. Ce document mesure la qualité, la cohérence et les angles morts de cette pré-décision.

L'enjeu est d'autant plus direct que le tourisme est, de tous les secteurs, celui où la consultation d'une IA précède le plus naturellement l'acte d'achat. Composer un itinéraire, estimer un budget, se rassurer sur la sécurité d'une destination : ces trois gestes, qui passaient hier par les guides, les forums et les agences, passent désormais en partie par des assistants conversationnels. La manière dont ces IA cadrent la destination Maroc pèse donc sur des décisions de réservation réelles, à une échelle que les outils de mesure d'audience classiques ne captent pas.

L'approche présente un intérêt pour trois catégories de lecteurs. Pour les institutions touristiques (Office National Marocain du Tourisme, Société Marocaine d'Ingénierie Touristique, Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie Sociale et Solidaire), elle constitue un indicateur direct de la manière dont la stratégie de promotion est effectivement absorbée, ou ignorée, par des modèles entraînés sur des corpus hétérogènes. Pour les professionnels du secteur (voyagistes, hôteliers, agences réceptives, opérateurs de coworking), elle révèle quelles offres et quels territoires les IA recommandent déjà à leur place. Pour le chercheur, elle documente les biais de représentation propres aux modèles génératifs appliqués à une destination touristique.

Ce rapport n'a pas vocation à trancher si le Maroc est ou non une bonne destination de voyage. Il établit une référence claire et datée de ce que douze intelligences artificielles en disent en juillet 2026, à un moment où ce narratif évolue vite au rythme des mises à jour des modèles et de l'approche des grandes échéances sportives de 2030.

CONTINUITÉ DE LA SÉRIE

Cette étude est la troisième publication de mention.ma ORG consacrée au narratif que les IA génératives construisent sur le Maroc, après l'analyse de l'attractivité économique du Royaume (Réf. MM-2026-MA-001) et celle de l'industrie automobile (Réf. MM-2026-MA-002). Elle applique la même discipline méthodologique : prompts identiques soumises à tous les modèles, grille de codage définie avant la collecte, dénominateurs explicites et périmètre de collecte documenté à chaque mesure.

Méthodologie et Corpus d'Analyse

L'étude s'appuie sur un corpus fixe de huit prompts rédigés en français, formulés du point de vue d'un voyageur et soumises à l'identique à l'ensemble des IA testées. Aucun prompt ne contient d'hypothèse de résultat : la question sur les tendances 2026, en particulier, a été volontairement neutralisée afin de mesurer les mentions spontanées des grands événements plutôt que de les suggérer.

N°	Prompt soumis aux modèles	Dimension testée
1	Premier voyage de 10 jours en octobre 2026, itinéraire détaillé jour par jour avec villes, étapes et transports	Concentration géographique
2	Deuxième voyage « hors des sentiers battus » (formulation du prompt), après Marrakech, Fès et Merzouga	Profondeur de la carte mentale
3	Installation de 2 mois en digital nomad : coworking, wifi, coût de la vie, communauté	Segment émergent
4	Budget détaillé 10 jours pour un couple, chiffres précis par poste	Exactitude budgétaire
5	Le Maroc est-il cher ou bon marché comparé à la Turquie, l'Égypte et le Portugal	Positionnement prix
6	Sécurité d'une femme voyageant seule en 2026, précautions et zones à éviter	Narratif sécurité
7	Arbitrage familial entre le Maroc et la Turquie, avec deux enfants	Confrontation concurrentielle
8	Tendances et nouveautés du tourisme au Maroc en 2026, nouveaux projets et événements à venir	Fraîcheur du narratif

Corpus de modèles et convention de comptage

Douze IA ont été auditées : Google (recherche générative), ChatGPT, Claude, DeepSeek, Gemini, Grok, Kimi, Llama, Microsoft Copilot, Mistral, Perplexity et Qwen. Les deux modes de la recherche générative de Google, AI Overviews et AI Mode, ont été collectés séparément mais sont consolidés en une seule IA dans les décomptes, le second constituant le prolongement du premier. AI Mode est retenu comme réponse de référence ; AI Overviews, dont les sorties se limitent à des agrégats d'extraits et qui a produit un échec technique sur le prompt 8, est documenté à titre de limite.

Grille de codage

Chaque réponse a fait l'objet d'un codage systématique : destinations citées (regroupées sous un libellé canonique avant comptage), chiffres budgétaires par poste, recommandation finale en cas de comparaison (Maroc, concurrent, conditionnelle ou neutre), tonalité sur les questions de sécurité, écarts factuels, et sources implicites ou explicites identifiables. Les chiffres de convergence rapportés dans ce document ont été recomptés directement sur les réponses brutes, prompt par prompt, avec des dénominateurs correspondant au nombre de réponses effectivement collectées pour chaque prompt, précisé à chaque mesure.

Panorama Comparatif des Modèles Interrogés

Le tableau ci-dessous synthétise le comportement de chaque IA sur cinq marqueurs clés du corpus : la position exprimée dans l'arbitrage familial Maroc contre Turquie, la ville placée en tête pour un digital nomad, la mention spontanée de la Coupe du Monde 2030 sur le prompt neutralisé, la tonalité dominante sur la sécurité d'une voyageuse solo, et la validité des réponses sur l'ensemble des huit prompts.

Modèle	Arbitrage famille (P7)	Ville nomade n°1 (P3)	CDM 2030 spontanée (P8)	Tonalité sécurité (P6)	Prompts analysés
Google AI Mode	Conditionnelle	Taghazout et Marrakech	Oui	Rassurante, réserve harcèlement	8 / 8
ChatGPT	Conditionnelle (âge des enfants)	Marrakech (Guéliz)	Oui	Rassurante, réserve harcèlement	8 / 8
Claude	Conditionnelle (âge des enfants)	Marrakech	Oui	Nuancée, réserve harcèlement	8 / 8
DeepSeek	Conditionnelle (âge des enfants)	Comparatif multi-villes	Oui	Nuancée, réserve harcèlement	8 / 8
Gemini	Conditionnelle (confort vs culture)	Comparatif 4 villes	Oui	Nuancée, réserve harcèlement	8 / 8
Grok	Conditionnelle (repos vs exotisme)	Marrakech	Oui	Rassurante, réserve harcèlement	8 / 8
Kimi	Conditionnelle	Essaouira	Oui	Rassurante, réserve harcèlement	8 / 8
Llama	Non collectée	Marrakech	Non	Rassurante, réserve harcèlement	6 / 8
Microsoft Copilot	Neutre (agrégat de sources)	Marrakech, Essaouira, Taghazout	Non	Rassurante, réserve harcèlement	8 / 8
Mistral	Neutre (comparatif détaillé)	Comparatif multi-villes	Oui	Non collectée	7 / 8
Perplexity	Verdict Turquie	Marrakech	Oui	Rassurante, réserve harcèlement	8 / 8
Qwen	Conditionnelle, inclinaison Maroc	Marrakech	Oui	Rassurante, réserve harcèlement	8 / 8

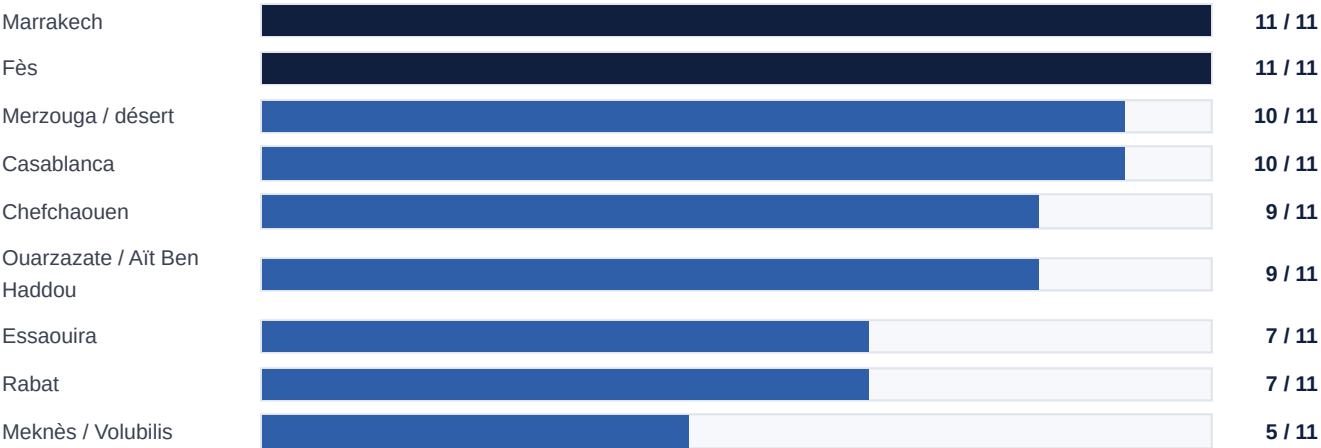
CE QUE MONTRE CE PANORAMA

Le corpus est d'une homogénéité frappante sur la sécurité et sur les grands repères de la destination, mais aucun modèle ne se comporte en prescripteur ferme du Maroc face à un concurrent direct : la recommandation est presque toujours conditionnelle, renvoyée au profil du voyageur. Un seul modèle rend un verdict tranché dans l'arbitrage familial, et il ne le rend pas en faveur du Maroc. Cette prudence structurelle des modèles fait du cadrage, c'est-à-dire des conditions auxquelles le Maroc est recommandé, le véritable terrain de la bataille narrative.

Itinéraires : la Boucle Unique du Premier Voyage

Onze itinéraires ont été collectés pour un premier séjour de 10 jours en octobre 2026. La convergence est quasi totale : la colonne vertébrale Marrakech, vallées et gorges du Sud, désert, puis Fès et le Nord structure la grande majorité des propositions, avec des variations d'ordre et de durée d'étape. Marrakech et Fès apparaissent dans les onze réponses ; le désert (Merzouga ou son alternative Agafay) dans dix ; Chefchaouen dans neuf.

GRAPHIQUE · PRÉSENCE DES DESTINATIONS DANS LES 11 ITINÉRAIRES COLLECTÉS (PROMPT 1)



Deux modèles s'écartent du canon. Grok juge le circuit complet trop dense pour 10 jours et remplace l'axe Fès et Chefchaouen par un séjour côtier à Essaouira. DeepSeek conserve Fès mais écarte Chefchaouen au profit d'Essaouira, et propose une alternative désert de proximité (Agafay) pour les budgets contraints. Gemini est le seul à inverser le sens de la boucle en démarrant par Tanger et le Nord.

Sur les transports, la convergence est tout aussi nette : le train ONCF est systématiquement recommandé sur les axes Casablanca, Rabat, Fès et Marrakech, les bus CTM et Supratours sur les liaisons du Nord, et le chauffeur privé ou le circuit organisé sur la traversée du Sud et du désert. Plusieurs modèles intègrent les temps de route réels, ChatGPT insistant par exemple sur les 7 à 9 heures du tronçon Merzouga vers Fès pour éviter de sacrifier une journée entière à un transfert.

POINT D'ATTENTION

Cette boucle unique est une force de lisibilité pour la destination, mais elle concentre le premier séjour sur un corridor étroit : ni la côte atlantique au sud d'Essaouira, ni la Méditerranée, ni l'Oriental n'apparaissent dans les itinéraires de premier voyage. Pour un visiteur guidé par une IA, la découverte de ces territoires est structurellement renvoyée à un hypothétique second séjour.

Au-delà des Grandes Destinations : le Second Circuit que les IA ont déjà Écrit

Le prompt 2 place les modèles en situation favorable à la diversification : le voyageur a déjà vu Marrakech, Fès et Merzouga et demande explicitement des destinations moins connues. Les douze IA ont répondu de manière exploitable. Le résultat est un second circuit étonnamment consensuel, centré sur l'Anti-Atlas et le Sud atlantique.

Destination	Modèles la citant	Contexte de citation dominant
Tafraoute / Anti-Atlas	11 / 12	Granit rose, rochers peints, amandiers, randonnée, culture amazighe
Sidi Ifni / Mirleft / Legzira	8 / 12	Architecture Art déco, plages sauvages, arches de Legzira, surf
Tétouan / Chefchaouen / Akchour	8 / 12	Médina UNESCO, cascades du Rif, parc de Talassemtane
Vallée d'Aït Bouguemez	6 / 12	Trek dans le Haut Atlas central, gîtes chez l'habitant
Taroudant	6 / 12	Remparts, ambiance de médina sans la foule de Marrakech
Figuig	6 / 12	Oasis de l'extrême Est, ksour, isolement assumé
Erg Chegaga / M'Hamid	4 / 12	Alternative sauvage à Merzouga
Al Hoceïma / Rif oriental	4 / 12	Méditerranée, criques préservées
Oujda / Oriental	4 / 12	Porte de l'Oriental, Saïdia, patrimoine
Dakhla	3 / 12	Kitesurf, lagune, contraste désert et océan

Le taux de citation de Tafraoute, 11 modèles sur 12, en fait la destination consensuelle du narratif IA au-delà des grands sites, loin devant toute autre. Seul Mistral ne la mentionne pas. Ce consensus s'est construit sans impulsion institutionnelle visible : les sources identifiables dans les réponses relèvent de blogs de voyage indépendants, de forums de voyageurs et de chaînes YouTube spécialisées.

La confrontation avec la communication officielle consultée révèle un décalage instructif. Les pages de l'ONMT valorisent bien le trek dans l'Atlas et la vallée d'Aït Bouguemez, en convergence avec le narratif des modèles. En revanche, Tafraoute, Sidi Ifni et Figuig, désormais installées comme standards du second voyage dans les réponses IA, restent discrètes dans les contenus officiels examinés. Sur ce segment, le narratif algorithmique précède la promotion institutionnelle.

OPPORTUNITÉ GEO

Il est rare qu'une destination émergente soit déjà installée dans les réponses des IA avant d'être un axe majeur de communication officielle. L'Anti-Atlas et le Sud atlantique offrent à l'ONMT une opportunité de reprise de leadership narratif à faible coût : le terrain de la notoriété algorithmique est déjà préparé, il reste à l'équiper en contenus officiels structurés, en données pratiques et en offres réservables.

Budget et Positionnement Prix face à la Turquie, l'Égypte et le Portugal

Un ordre de grandeur convergent, des hypothèses rarement explicitées

Les douze IA ont produit une estimation budgétaire pour un couple sur 10 jours. Lorsque les modèles explicitent un total pour un séjour de niveau confort en riad, les chiffres se regroupent autour d'une médiane de **2 100 à 2 500 euros hors vols pour le couple**, avec un plancher économique proche de 1 500 euros et des scénarios haut de gamme dépassant 4 000 euros.

Modèle	Total annoncé (couple, 10 jours)	Hypothèse affichée
ChatGPT	2 400 € hors vols	Confort, riads de charme
Claude	2 400 € (confort) à 4 050 € (premium) hors vols	Trois niveaux explicités
DeepSeek	1 800 à 2 800 € vols inclus	Profil confort recommandé
Grok	1 850 à 2 850 € hors vols (par postes)	Moyennes par poste détaillées
Kimi	Environ 2 500 € (niveau moyen)	Trois niveaux comparés
Mistral	1 500 à 2 800 € hors vols	Fourchette globale
Perplexity	1 800 à 2 500 € hors vols	90 à 125 € par personne et par jour
Qwen	Environ 2 100 à 2 900 € par postes	Marrakech signalée 20 % plus chère
Gemini	Sensiblement plus bas (postes autour de 1 500 à 1 900 €)	Orientation économique implicite
Google AI Mode / Copilot / Llama	Fourchettes partielles ou agrégats de guides	Hypothèses non homogènes

Le point d'attention n'est pas l'ordre de grandeur, globalement crédible, mais la méthode : peu de modèles explicitent systématiquement leur profil de voyageur avant de chiffrer. Deux voyageurs posant la même question peuvent recevoir des totaux allant du simple au double sans comprendre que l'écart tient aux hypothèses, non à la destination. Le poste le plus variable est l'excursion désert, chiffrée de 150 à 700 euros pour le couple selon le caractère partagé ou privatif de l'expérience.

Positionnement face aux trois concurrents : un consensus quasi parfait

GRAPHIQUE · CLASSEMENT PRIX EXPRIMÉ PAR LES MODÈLES (PROMPT 5, 12 RÉPONDANTS)

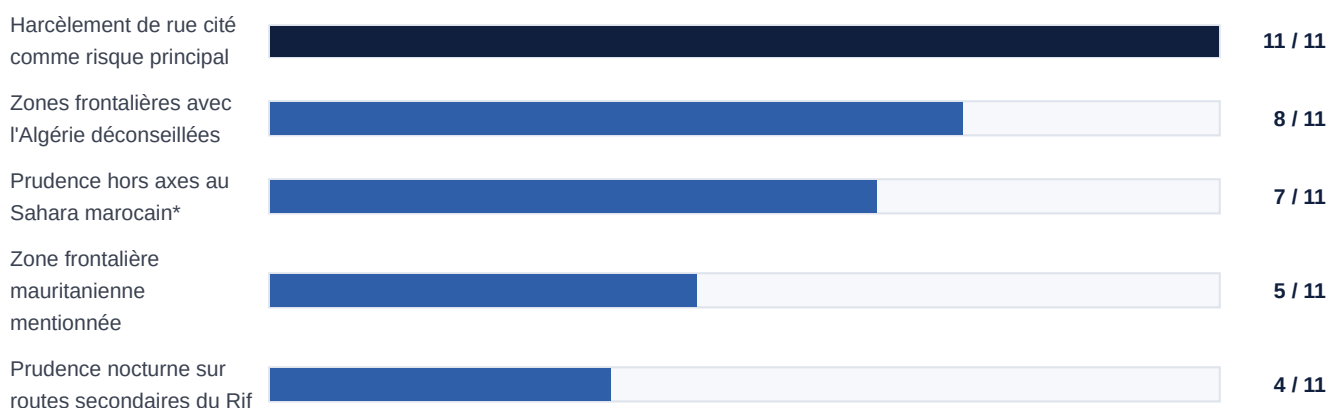


Le classement Égypte, puis Maroc et Turquie à parité, puis Portugal, structure la quasi-totalité des réponses, et aucun modèle ne classe le Maroc au-dessus du Portugal. Le Maroc y est régulièrement qualifié de meilleur compromis entre charme, authenticité et prix, la valeur des riads étant l'argument le plus repris. Perplexity nuance en plaçant le Maroc à un niveau similaire ou légèrement inférieur à la Turquie et à l'Égypte selon le style de voyage ; DeepSeek souligne la compétitivité de l'offre hôtelière portugaise en milieu de gamme. Aucune de ces nuances ne remet en cause le positionnement d'ensemble.

Sécurité et Perception : le Narratif de la Voyageuse Solo

Onze IA ont produit une réponse exploitable à la question d'une femme envisageant de voyager seule au Maroc en 2026 (11 réponses collectées sur ce prompt). La structure de réponse est identique d'un modèle à l'autre : le Maroc est présenté comme une destination globalement sûre, la violence physique comme rare, puis vient une réserve systématique.

GRAPHIQUE · CONVERGENCES DU NARRATIF SÉCURITÉ (PROMPT 6, 11 RÉPONDANTS)



La convergence sur le harcèlement de rue est totale : c'est le message dominant du narratif IA sur la sécurité, loin devant la criminalité. Plusieurs modèles apportent une mise en perspective, Qwen rappelant que le phénomène touche aussi les Marocaines et relève d'un enjeu sociétal plus large que le seul tourisme. Essaouira et Chefchaouen sont désignées par consensus comme les villes les plus apaisées pour une voyageuse solo, Marrakech et Fès étant jugées plus intenses mais gérables.

Le Maroc n'est pas dangereux au sens strict, mais il impose un ajustement comportemental plus important que d'autres destinations : le vrai coût n'est pas le risque physique, c'est l'énergie consacrée à gérer les sollicitations.

Idee caractéristique du corpus, formulation paraphrasée. Claude appuie ce constat sur une étude 2026 attribuée à un institut nommé FTSI, dont l'existence n'a pas pu être vérifiée de manière indépendante : donnée à traiter comme revendiquée par le modèle.

L'espace de référence officiel est occupé par les diplomaties étrangères

Sur ce thème, les sources officielles mobilisées par les modèles sont exclusivement des conseils aux voyageurs de gouvernements étrangers : France Diplomatie, Travel.gc.ca (Canada), GOV.UK et travel.state.gov (États-Unis), complétés par des blogs spécialisés dans le voyage solo féminin. Aucun modèle ne cite de positionnement de l'ONMT ou du Ministère du Tourisme sur la sécurité des voyageuses. Sur le sujet le plus sensible pour l'image de la destination, la parole institutionnelle marocaine est absente de l'espace de référence, qui est intégralement occupé par des voix tierces.

POINT DE VIGILANCE

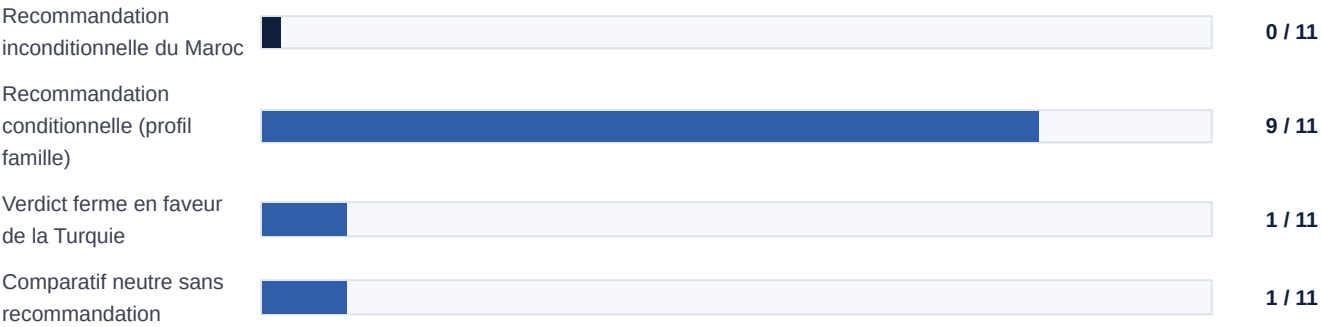
Ce vide n'est pas neutre : les conseils diplomatiques étrangers sont rédigés dans une logique de précaution maximale et pèsent mécaniquement sur la tonalité des réponses IA. Tant qu'aucune source officielle marocaine indexable ne traite frontalement le sujet, le cadrage du risque restera défini ailleurs.

* Territoire désigné « Sahara occidental » dans la formulation de certaines réponses IA. Cette dénomination est rapportée au titre du codage des réponses et ne reflète en aucun cas la position du présent document ni de ses auteurs, qui retiennent la désignation Sahara marocain.

Le Test Famille : Maroc ou Turquie

Le prompt 7 est la confrontation directe du corpus : une famille avec deux enfants hésite entre le Maroc et la Turquie et demande une recommandation. Onze réponses ont été collectées sur ce prompt. Le résultat est sans appel, non par un verdict, mais par un cadrage.

GRAPHIQUE · NATURE DE LA RECOMMANDATION EXPRIMÉE (PROMPT 7, 11 RÉPONDANTS)



Neuf modèles sur onze structurent leur réponse autour de la même grille conditionnelle, formulée dans des termes presque interchangeables : la Turquie pour le confort, les formules tout compris, les jeunes enfants et les vacances sans effort logistique ; le Maroc pour l'aventure, le dépaysement culturel, les enfants plus grands et le budget plus contenu. ChatGPT recommande la Turquie pour des enfants de moins de 8 à 10 ans, Claude et DeepSeek placent la bascule autour de 6 ans, Gemini oppose le choix de la sérénité au choix des souvenirs inoubliables, Kimi résume l'arbitrage entre repos en famille et découverte culturelle.

Perplexity est le seul modèle à rendre un verdict tranché, en faveur de la Turquie. Qwen est le seul à exprimer une inclinaison personnelle pour le Maroc, au titre du dépaysement et du coût, tout en maintenant la grille conditionnelle. Mistral livre un comparatif détaillé sans trancher, et Microsoft Copilot agrège des extraits de guides sans formuler de recommandation propre.

LE CONSTAT STRATÉGIQUE

Dans le narratif des IA, le Maroc n'est jamais le choix par défaut d'une famille : il est le choix qui se justifie. La Turquie occupe la position de l'option sûre et facile, le Maroc celle de l'option enrichissante mais exigeante. Ce cadrage, répété par neuf modèles dans des termes quasi identiques, agit comme un filtre silencieux sur le segment familial, qui constitue l'un des volumes les plus importants du marché émetteur européen. Le levier de correction est identifiable : le déficit perçu porte sur le confort, la simplicité logistique et l'offre adaptée aux jeunes enfants, non sur l'attractivité culturelle, déjà acquise.

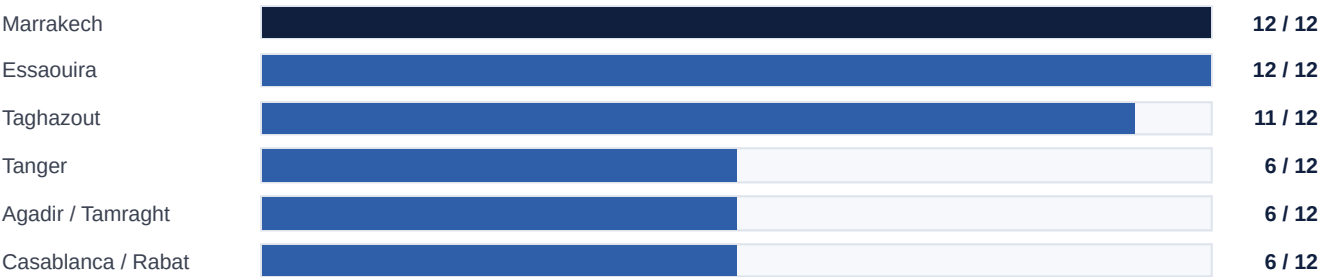
Un artefact révélateur

Perplexity fonde une partie de son verdict sur la chaleur estivale en affirmant tenir compte de la date du voyage, qu'il situe en juillet. Or le prompt ne mentionne aucune date : le modèle a projeté la date du jour de la requête sur le projet de la famille. Cet artefact illustre un mécanisme important pour la lecture GEO : les modèles connectés complètent silencieusement les informations manquantes, et ces complétions invisibles peuvent faire basculer une recommandation de destination.

Digital Nomad : une Destination Captée par le Narratif Privé

Les douze systèmes ont répondu à la question d'un digital nomad cherchant une ville d'installation pour deux mois. La hiérarchie des villes est stable : **Marrakech arrive en tête ou co-tête chez 8 modèles sur 12**, le quartier de Guéliz étant régulièrement désigné comme le point d'ancrage. Taghazout est la deuxième référence du corpus, citée par **11 modèles sur 12**, seule Kimi place Essaouira en première position, et Tanger, Rabat, Agadir et Casablanca complètent le paysage.

GRAPHIQUE · VILLES CITÉES DANS LES RÉPONSES DIGITAL NOMAD (PROMPT 3, 12 RÉPONDANTS)



Le cas SunDesk : quand un opérateur privé devient la référence d'un segment

Au sein du narratif Taghazout, un acteur unique concentre l'autorité : le coworking privé SunDesk est nommé par **4 modèles sur 12** (Google AI Mode, ChatGPT, Gemini, Qwen), certains reprenant ses caractéristiques opérationnelles avec précision, débits annoncés et formules d'abonnement compris. Aucune structure publique ou labellisée n'apparaît en face, sur aucun des douze modèles. La vérification par consultation directe confirme le statut de cet opérateur : acteur privé légitime, bien référencé par la presse internationale, devenu de facto la source d'autorité du segment en l'absence de tout positionnement institutionnel sur le tourisme de travail à distance.

Ce cas est emblématique d'un mécanisme GEO général : lorsqu'un segment stratégique ne dispose d'aucune donnée officielle indexable, la première marque privée correctement documentée capte l'intégralité de l'espace de recommandation. Le phénomène est ici favorable à un opérateur marocain de qualité ; il pourrait tout aussi bien, sur un autre segment, favoriser un acteur étranger ou une destination concurrente.

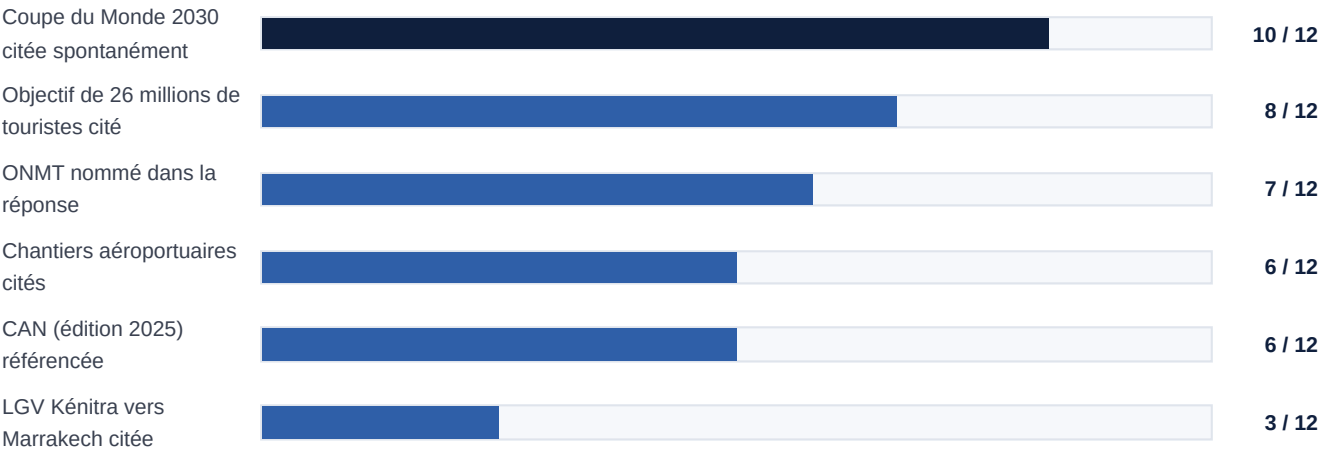
LECTURE INSTITUTIONNELLE

Le segment du travail à distance est celui où l'écart entre l'appétence détectée dans les réponses IA et l'équipement institutionnel est le plus visible : les modèles recommandent des villes, des quartiers et des lieux précis sans jamais pouvoir citer un cadre officiel, un label ou une donnée publique marocaine. Une politique de labellisation des espaces de coworking et une page officielle dédiée au séjour longue durée fourniraient aux modèles la référence structurée qui manque aujourd'hui.

Tendances 2026 et Coupe du Monde 2030 : le Test de la Mention Spontanée

Le prompt 8 a été volontairement neutralisé : il interroge les tendances, nouveautés, projets et événements à venir sans mentionner aucune échéance sportive. Ce protocole transforme la question en test de captation : les grands rendez-vous s'imposent-ils d'eux-mêmes dans le narratif des modèles ?

GRAPHIQUE · MENTIONS SPONTANÉES SUR LE PROMPT NEUTRALISÉ (12 RÉPONDANTS)



Le résultat est le signal positif le plus net du corpus : **10 modèles sur 12 citent spontanément la Coupe du Monde 2030** comme moteur des investissements touristiques et infrastructurels, seuls Llama et Microsoft Copilot ne la mentionnent pas au titre de l'échéance 2030. Les chiffres macro-touristiques officiels circulent correctement : la barre des 20 millions de visiteurs et la progression de la fréquentation sont restituées avec cohérence, et l'objectif de 26 millions de touristes à l'horizon 2030 apparaît dans huit réponses.

C'est aussi le seul thème du corpus où la source institutionnelle marocaine est clairement identifiable dans les réponses : les modèles s'appuient sur les communiqués repris par la presse économique marocaine et par les portails officiels, plusieurs réponses citant nommément le portail national et les médias économiques de référence. La chaîne qui fonctionne est visible : donnée officielle chiffrée, reprise presse, indexation, restitution par les IA.

Écarts de fraîcheur et données à source unique

- **Claude** évoque au futur l'accueil par le Maroc de la Coupe d'Afrique des Nations en 2026, alors que l'édition concernée s'est achevée en janvier 2026 : un décalage de fraîcheur de corpus typique, la réponse restant correcte sur l'attribution du Mondial 2026 au trio nord-américain et sur l'échéance 2030.
- La capacité annoncée du Grand Stade Hassan II de Benslimane et certaines ouvertures hôtelières précises ne sont citées que par un ou deux modèles sans recoupement : ces données à source unique doivent être vérifiées avant toute réutilisation.
- Les dates de festivals fournies avec précision par certains modèles ne sont pas recoupées entre eux et présentent un risque d'obsolescence pour les modèles sans accès web.

LECTURE INSTITUTIONNELLE

La mention spontanée du Mondial 2030 par dix modèles sur douze démontre que le narratif institutionnel marocain pénètre les IA lorsqu'il est porté par des données chiffrées, datées et massivement reprises. Ce succès mesurable sur le macro-touristique définit le standard à répliquer sur les sept autres thèmes du parcours voyageur, où cette chaîne de diffusion n'existe pas encore.

Sources qui Influencent les Réponses IA et Enjeux GEO

Une partie des IA interrogées effectue des recherches en temps réel et expose ses sources sous forme de liens ; d'autres citent des références sans URL ou n'exposent pas leurs sources. L'analyse ci-dessous porte sur les domaines traçables dans les réponses collectées : elle éclaire la construction du narratif sans prétendre à l'exhaustivité pour les modèles à sources non exposées.

Famille de sources	Domaines observés dans les réponses	Thèmes où elles dominent
Plateformes sociales et vidéo	youtube.com (source la plus citée du corpus), instagram.com, facebook.com	Itinéraires, budget, second voyage (Google AI Mode surtout)
Officiel marocain	visitmorocco.com, maroc.ma, portails ministériels	Tendances macro ; cité presque exclusivement par ChatGPT
Diplomaties étrangères	diplomatie.gouv.fr, travel.gc.ca, gov.uk, travel.state.gov	Sécurité de la voyageuse solo
Blogs et guides indépendants	routard.com, indietraveller.co, moratra.com, etapes-marocaines.com, moroccaninsider.com	Second voyage, comparaisons de destinations
Écosystème nomade et réservation	sun-desk.com, outside.co, nomadico.io, booking.com, getyourguide.com	Digital nomad, activités
Presse et médias	medias24.com, presse économique marocaine, bbc.com	Tendances 2026, chiffres macro
Opérateurs de transport	oncf-voyages.ma, ctm.ma	Transports (cités notamment par Mistral)

Trois asymétries structurent cette cartographie. La première est la domination des contenus sociaux et vidéo : YouTube est le domaine le plus cité du corpus, principalement via la recherche générative de Google, ce qui signale que le narratif voyageur se construit d'abord sur des contenus de créateurs, non sur des données institutionnelles. La deuxième est la concentration de la source officielle : le site de l'ONMT apparaît bien dans le corpus, mais presque exclusivement dans les réponses de ChatGPT ; pour les onze autres IA, la promotion officielle est invisible. La troisième est thématique : l'officiel marocain n'émerge que sur le macro-économique, les diplomaties étrangères monopolisent la sécurité, et le privé structure le reste.

DE LA CARTOGRAPHIE À L'ACTION

Cette cartographie désigne directement les canaux à investir : les contenus vidéo et sociaux pour les thèmes du parcours voyageur, la presse économique pour les données chiffrées, et les pages officielles structurées pour les sujets où l'institution est aujourd'hui absente. Chaque famille de sources identifiée ici est un point d'entrée concret vers les réponses des IA : publier au bon format, sur le bon canal, avec des données datées et reprises, suffit à entrer dans l'espace de référence, comme le démontre la captation réussie des chiffres macro-touristiques.

Signaux Faibles, Artefacts et Écarts Factuels

Complétions silencieuses

Le cas Perplexity sur l'arbitrage familial (section 09) illustre le risque le plus subtil du corpus : un modèle qui complète une information absente de la question, ici une date de voyage, et fonde sa recommandation sur cette complétion sans la signaler comme une hypothèse. Pour une destination dont l'attractivité varie fortement selon la saison, ce mécanisme peut orienter des arbitrages sans que l'utilisateur en ait conscience.

Budgets sans hypothèses

L'écart du simple au double entre les totaux budgétaires des modèles ne traduit pas un désaccord sur les prix marocains, globalement convergents poste par poste, mais des profils de voyageur implicites différents. Un utilisateur qui compare deux réponses IA sans percevoir cette différence d'hypothèses en tire une image faussée de la prévisibilité budgétaire de la destination. Les modèles qui explicitent leurs niveaux (Claude, Kimi, DeepSeek) produisent des réponses nettement plus exploitables.

Fraîcheur inégale des corpus

Le décalage temporel observé chez Claude sur la CAN (événement passé évoqué au futur) et l'absence de mention du Mondial 2030 chez Llama et Microsoft Copilot dessinent une ligne de partage entre les modèles à jour sur l'actualité marocaine et ceux qui restituent un état antérieur du narratif. Pour une destination en transformation rapide à l'approche de 2030, cette hétérogénéité de fraîcheur est en soi un enjeu : une partie des voyageurs reçoit des réponses fondées sur le Maroc d'avant les grands chantiers.

Données à source unique

Les chiffres spectaculaires non recoupés (capacité du stade de Benslimane, ouvertures hôtelières nominatives, dates précises de festivals) circulent dans une minorité de réponses sans confirmation croisée. Le corpus rappelle qu'une donnée citée par un seul modèle, même avec assurance, n'a pas valeur de fait établi.

CE QUE CES SIGNAUX IMPLIQUENT

Aucun de ces écarts ne relève de l'anecdote : complétions silencieuses, hypothèses implicites et corpus datés sont les trois mécanismes par lesquels une réponse IA techniquement fluide peut orienter une décision de voyage sur des bases fragiles. Ils définissent aussi le cahier des charges des contenus institutionnels efficaces : datés, chiffrés, explicites sur leurs hypothèses et publiés sur des domaines que les modèles consultent.

Recommandations Institutionnelles

Pour l'ONMT

- **Reprendre le narratif du segment familial.** Le cadrage Turquie confort contre Maroc effort, répété par neuf modèles, se corrige par des contenus indexables démontrant la simplicité logistique : itinéraires familiaux clés en main, offres adaptées aux jeunes enfants, temps de trajet maîtrisés. L'attractivité culturelle est acquise ; c'est la facilité qui manque au narratif.
- **Équiper l'Anti-Atlas et le Sud atlantique.** Tafraoute (11 modèles sur 12) et l'axe Sidi Ifni, Mirleft et Legzira sont déjà installés dans les réponses IA sans impulsion officielle : publier des contenus structurés et des offres réservables sur ces territoires revient à capitaliser sur une notoriété algorithmique déjà construite.
- **Occuper le terrain de la sécurité.** Publier une page officielle, factuelle et datée sur le voyage des femmes en solo, complémentaire des conseils diplomatiques étrangers qui occupent aujourd'hui seuls l'espace de référence, avec des données concrètes : dispositifs d'assistance, brigades touristiques, retours d'expérience vérifiés.
- **Diversifier au-delà de ChatGPT.** Le site officiel n'est traçable que dans les réponses d'une seule IA sur douze : un audit d'indexabilité des contenus de visitmorocco.com auprès des moteurs génératifs (structure, données, fraîcheur, versions linguistiques) est le préalable technique à toute stratégie GEO.

Pour la SMIT

- **Structurer le segment du travail à distance.** Labelliser les espaces de coworking et publier une référence officielle du séjour longue durée : le narratif de ce segment stratégique repose aujourd'hui sur un unique opérateur privé, faute de toute donnée publique.
- **Publier un référentiel de coûts touristiques.** Des fourchettes officielles par ville et par niveau de confort, actualisées annuellement, fourniraient aux modèles la source d'hypothèses explicites qui manque à leurs estimations budgétaires.
- **Consolider les données des grands chantiers.** Un point d'avancement unique, daté et chiffré des infrastructures liées à 2030 (stades, aéroports, LGV) éliminerait les données à source unique qui circulent actuellement sans recoupement.

Pour le Ministère du Tourisme

- **Répliquer la chaîne qui fonctionne.** La captation réussie des chiffres macro (Mondial 2030 spontané chez dix modèles, objectif 26 millions restitué) valide un circuit : donnée officielle chiffrée, reprise par la presse économique, indexation, restitution par les IA. Appliquer ce circuit aux thèmes du parcours voyageur, aujourd'hui abandonnés aux sources tierces.
- **Instituer une mesure récurrente.** Le narratif des IA évolue au rythme des mises à jour des modèles : un suivi semestriel des indicateurs de cette étude (cadrage familial, part des sources officielles, couverture territoriale) transformerait une photographie en instrument de pilotage.

Limites Méthodologiques et À Propos de mention.ma ORG

Limites méthodologiques

- **Réponses non collectées** : trois réponses sur 96 n'ont pas été finalisées dans le délai de collecte (Llama sur les prompts 1 et 7, Mistral sur le prompt 6), et Google AI Overviews a produit un délai dépassé sur le prompt 8. Ces cas relèvent du temps d'exécution de la collecte, non d'une position des modèles ; les dénominateurs de chaque mesure en tiennent compte.
- **Hétérogénéité d'accès au web** : une partie des IA construit ses réponses par recherche en temps réel, l'autre à partir de son corpus d'entraînement ; le document signale les écarts de fraîcheur observés mais la collecte ne permet pas d'isoler ce facteur pour chaque mesure.
- **Corpus limité à huit prompts en français** : une extension à d'autres langues, notamment l'anglais, l'espagnol et l'allemand des marchés émetteurs, permettrait de tester la stabilité du narratif face à la langue de la requête.
- **Photographie à un instant donné** : ce rapport reflète l'état des réponses IA en juillet 2026 ; ces réponses évoluent avec les mises à jour des modèles.
- **Sources partiellement traçables** : la cartographie des sources porte sur les domaines exposés dans les réponses ; les modèles qui ne citent pas leurs sources n'y sont représentés que partiellement.
- **Fréquence n'est pas exactitude** : les taux de citation mesurent la présence d'une thématique dans les réponses, non sa réalité sur le terrain touristique.

RECOMMANDATION DE LECTURE

Ce rapport doit être utilisé comme un outil de cadrage et de génération d'hypothèses, à croiser systématiquement avec les données primaires de l'ONMT, de la SMIT, du Ministère du Tourisme et de l'Observatoire du Tourisme avant toute décision.

À propos de mention.ma ORG

mention.ma ORG est la division institutionnelle de mention.ma, plateforme de Generative Engine Optimization (GEO) développée par HBS Management SARL AU à Marrakech. Elle équipe ministères, agences gouvernementales, collectivités territoriales et organisations internationales d'outils d'analyse pour comprendre comment les intelligences artificielles génératives représentent leurs secteurs, leurs politiques publiques et leurs sujets stratégiques. La plateforme surveille en continu les réponses de plus de douze intelligences artificielles et transforme des milliers de résultats en analyses exploitables pour la recherche, la veille et la décision.

Fondateur & CEO : Othmane El Ouarzazi

Accéder à la plateforme : <https://www.mention.ma/organizations> · **Publications** :

<https://www.mention.ma/publications> · **Contact** : contact@mention.ma

Glossaire et Références du Document

Glossaire

Sigle	Signification
ONMT	Office National Marocain du Tourisme
SMIT	Société Marocaine d'Ingénierie Touristique
GEO	Generative Engine Optimization, optimisation de la visibilité dans les réponses des IA génératives
CAN	Coupe d'Afrique des Nations de football
LGV	Ligne à Grande Vitesse (extension Kénitra vers Marrakech)
ONCF / CTM	Office National des Chemins de Fer / Compagnie de Transports au Maroc

Document préparé à partir d'une synthèse comparative de sorties de modèles d'intelligence artificielle générative. Sources institutionnelles de référence citées par les modèles : ONMT, portail national Maroc.ma, Ministère du Tourisme, presse économique marocaine, conseils aux voyageurs gouvernementaux. Édition de juillet 2026. Référence : MM-2026-MA-003.

Références de la série mention.ma ORG

Référence	Publication
MM-2026-MA-001	L'Attractivité Économique et Industrielle du Maroc à l'Horizon 2026 : Analyse Comparative de 12 Modèles d'IA
MM-2026-MA-002	Industrie automobile marocaine : ce que disent 11 IA aux investisseurs en 2026
MM-2026-MA-003	La Destination Maroc vue par les Intelligences Artificielles : Itinéraires, Budgets, Sécurité et Narratif Touristique (présent document)

Toutes les publications sont disponibles sur <https://www.mention.ma/publications>. Reproduction autorisée avec mention de la source : mention.ma ORG, Réf. MM-2026-MA-003, juillet 2026.